

CARAVAN SALON 2020

参展商总数	337	总面积 (m²)	70.827
参展商德国	209	净面积德国	47.633
国外参展商	128	国外净面积	23.164
参展国家数量	23		



世界上最大的房车和大篷车交易会

杜塞尔多夫·德国
2020年9月

访客总数*	106.741
来自注册的访客数据	
来自德国	92%
来自国外	8%
访客国家数量	53

访客数据来自 注册:

十大访问国家	
(基础:所有外国游客)	
荷兰	38%
比利时	20%
瑞士	7%
卢森堡	5%
法国	5%
波兰	5%
奥地利	4%
大不列颠及北爱尔兰	3%
捷克共和国	2%
丹麦	2%

*CARAVAN SALON和TourNatur的联合访客人数

来自22个国家的936名经认可的记者

初步数据: 如有变更, 恕不另行通知
市场研究/2020年9月

私人访客的质量和结构

使用计算机访谈系统在CARAVAN SALON 2020期间对私人访客进行了2,457次访谈

访客利益 (可以多次提及)	拥有休闲车 (可以多次提及)	访问原因 (可以多次提及)
房车 50%	是的 52%	规划车辆新购买 42%
大篷车/大篷车 36%	-大篷车/大篷车 41%	一般信息
厢式货车 28%	-汽车大篷车/房车 30%	新车 36%
露营设备/ -设备/零件 25%	-厢式货车 15%	有趣, 冒险, 休闲 33%
户外和休闲用品 24%	-露营巴士 10%	测试, 尝试 26%
露营巴士 17%	-探险车 2%	搜索组件/配件 23%
附件和组件 16%	-其他 5%	规划扩建/重建
大篷车旅游, 露营地 13%	没有 48%	车辆 14%
能源供应	购买休闲车的意图*	有关二手车的信息 7%
安装/电气设备 11%	是的, 仍然在2020年 18%	其他 8%
折叠/帐篷大篷车 9%	是的, 稍后 (从2021年开始) 50%	找到新的供应商/产品
安装/加热/ 天然气/水 7%	没有 30%	是 68%
车辆零件/底盘/车轴/ 附件 6%	年龄	总体评估
天线/接收器/ 导航系统 6%	长达20年 1%	满意 95%
租赁车辆 6%	21-30年 8%	推荐
移动房屋 5%	31-40年 13%	是 96%
贸易杂志, 出版商, 其他媒体 4%	41-50年 23%	
基本车辆 3%	51-60岁 38%	
融资/保险 2%	61-70岁 15%	
其他 4%	超过70年 2%	

*100%差异=未指定

