

World Smart Energy Week 2021

国际企业远程参展方案

时间: 2021年3月3日-5日 (按原计划举办)

会场: 东京有明国际展览中心 (线下展会)

EventXtra (线上展会平台系统)

主办单位: Reed Exhibitions Japan

此展会为「线上」+「线下」混合参展模式, 将最大化您的参展效果!

实体展会盛况

自8月中旬以来，日本展会重新开办，励展博览集团日本公司（Reed Exhibitions Japan）至今已成功举办了79场商贸展会。以下为2020年9月9日-11日举办的大阪能源周的现场图片。
如您所见，在严格的预防感染措施之下，展会气氛活跃，商谈积极。已基本恢复至疫情以前的人流量。



实体展会盛况

随处可见的商谈场景又重新回到了日本的展会上!

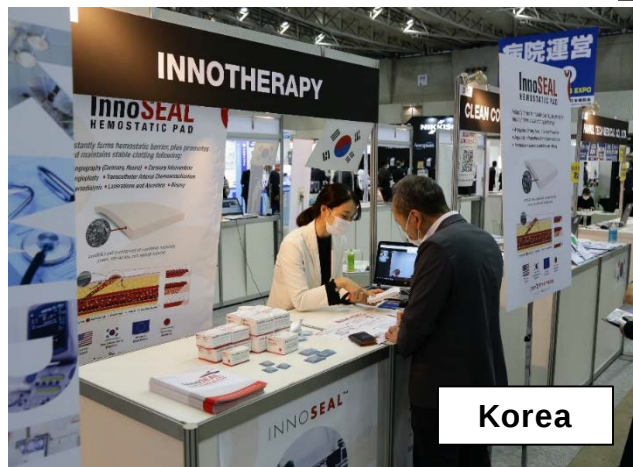
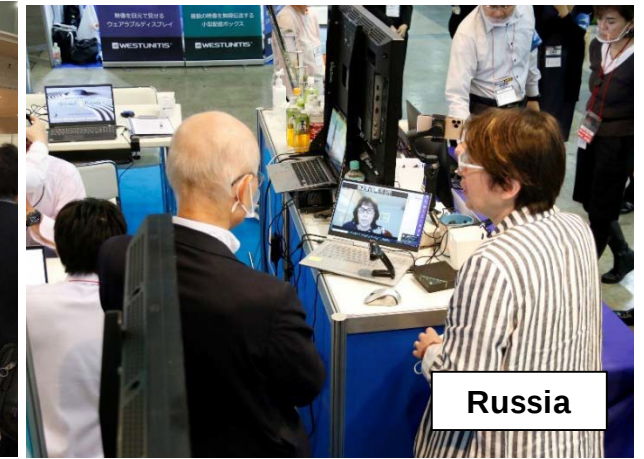
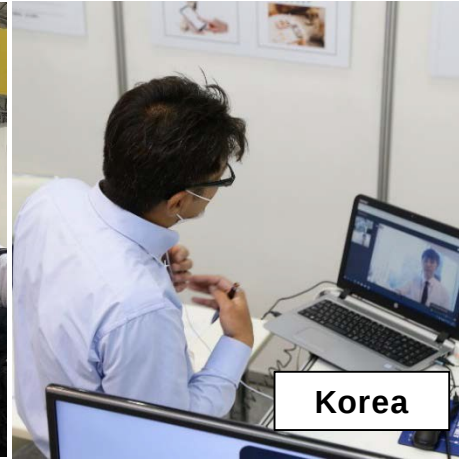
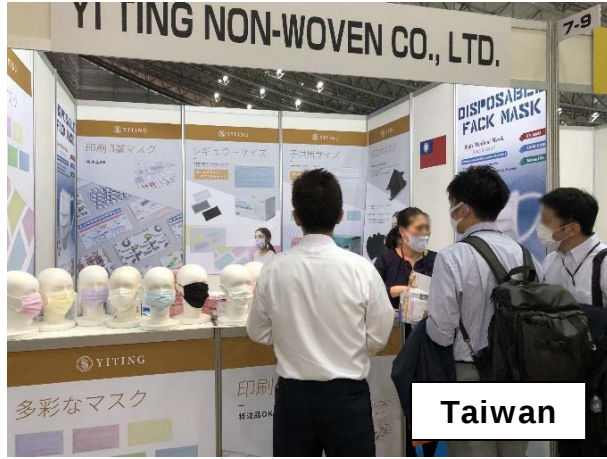


实体展会盛况

由于入境限制，众多国际参展商无法来日直接参展。

于是，许多国际参展商都选择了**远程参展方案**进行参展

<2020年日本医疗东京展（2020年10月14日至16日）拍摄的照片>



什么是远程参展?

本展不是纯线上展会，而是
「实体展位」+「线上展位」的混合参展模式，
网罗线上线下专业观众，最大化参展效果！



什么是远程参展?

您可以同时接洽:

- 1) 线上观众**
- 2) 实体展会线下观众**

线上销售

**通过线上商谈服务系统
(EventXtra)拜访老客户,
约见新客户**

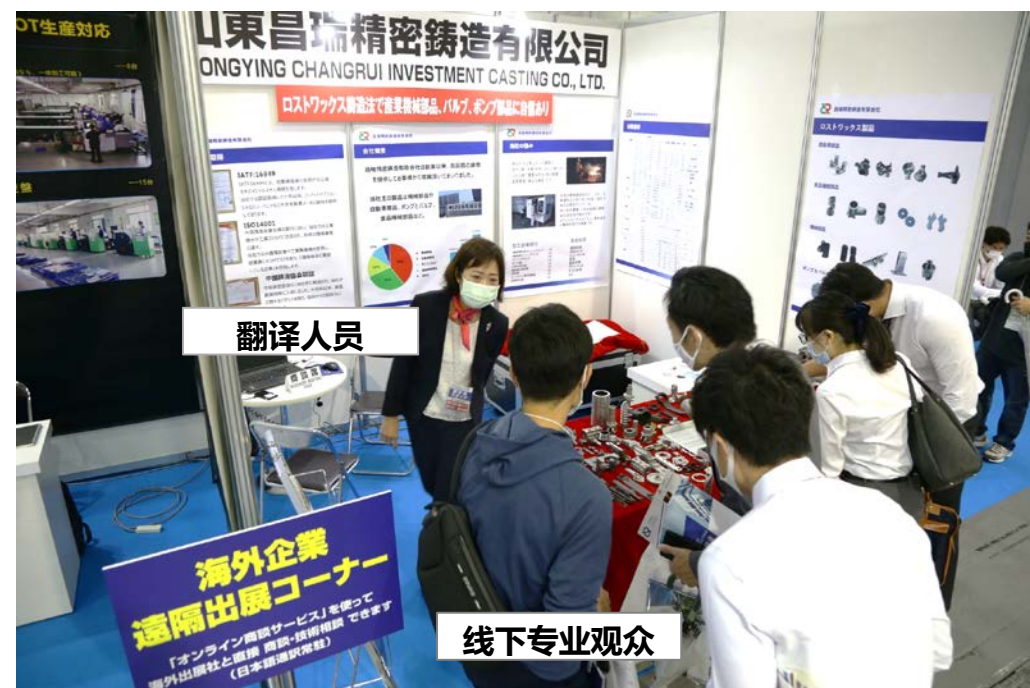
直接销售

**通过视频连线, 参展线下
展会, 会见实体展会专业
观众**

线下展会可以做什么？

在您的展位上，将有一位翻译人员：

- 介绍您的产品和技术，随时为您与线下观众视频连线并协助翻译
- 收集客户名片，分发宣传资料/样品



<参考图片：我们在2020年10月举办的工业展展会上拍摄的照片>

线下展会可以做什么？

★实时掌握线下展位的动态和来访观众的信息★

您可以

1. 亲自和路过贵司展位的观众打招呼
2. 也可指挥翻译对路过贵司展位的观众派发宣传资料
3. 翻译人员帮您收取观众的名片，拍照或者扫描给您
4. 翻译人员帮您用日语介绍贵司产品，在必要时，通过视频实时连线您与观众



线下展会可以做什么？

★身在海外也可随时与日本客户进行深入商谈★



您可以

1. 和现场的专业观众进行面对面的商谈
2. 现场会有免费的翻译协助您商谈
3. 亲自说明产品的特性和公司的介绍
4. 通过视频会议进行来图来样的技术类商谈

线下展会可以做什么？

★线下翻译与观众的商谈笔记会随时共有给海外的参展商，以便于及时跟进★

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

代表取締役
代表取締役

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 中盤商
設置過中国肥料
想了解価格
所以有価格一覧表的話
煩請 e-mail

Request: Send more information
Send costs
Send shipping details, schedule
Discuss

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 日本人、目前使用中国肥料
會找海運及肥料及水產肥料
會中文(在台灣住15年)

Request: Send more information
Send costs
Send shipping details, schedule
Discuss

Memo:

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 日本大型連鎖 Home center
5年前左右有去過我家公司(重慶)
當時也有交易
想詢問報價 0 SSP 肥料 (年銷 6-7 億日圓)
② 大粒肥料 (年銷 8-10 億日圓)
西農 F&B 上海
煩請 e-mail 給我
告知需要報價的條件
他收到 e-mail 後會回覆
再煩請給我價格

Request: Send more information
Send costs
Send shipping details, schedule
Discuss

Memo: 肥料種類 年銷 10 億日圓

INQUIRY FORM - AGRI WEEK TOKYO 2020 -
Date: 2020 / 10 / 14

Business Profile: ☐ IMPORT / ☐ DISTRIBUTOR / ☐ RETAIL / ☐ WHOLESALE / ☐ ONLINE
☐ OTHER ()

Interested in: 肥料
想詢問報價 0 SSP 肥料 (年銷 6-7 億日圓)
② 大粒肥料 (年銷 8-10 億日圓)
西農 F&B 上海
煩請 e-mail 給我
告知需要報價的條件
他收到 e-mail 後會回覆
再煩請給我價格

Request: Send more information
Send costs
Send shipping details, schedule
Discuss

Memo:

主办单位会为您做什么？

●免费帮您布展，为您的展位吸引更多观众●



- 替您张贴海报
- 制作日语广告标语
- 替您摆放展品 等

主办单位会为您做什么？

●开展前和翻译公司开会，转达参展商的相关细节●

- 讲解东京客人的风俗习惯
- 布展
- 摆放展品的技巧
- 和日本客人销售的技巧
- 展会中，吸引日本客人的技巧



翻译进化为销售



远程参展效果如何？

10月举办的名古屋工业展 远程参展商采访记录

< 远程参展企业展商采访 ① >

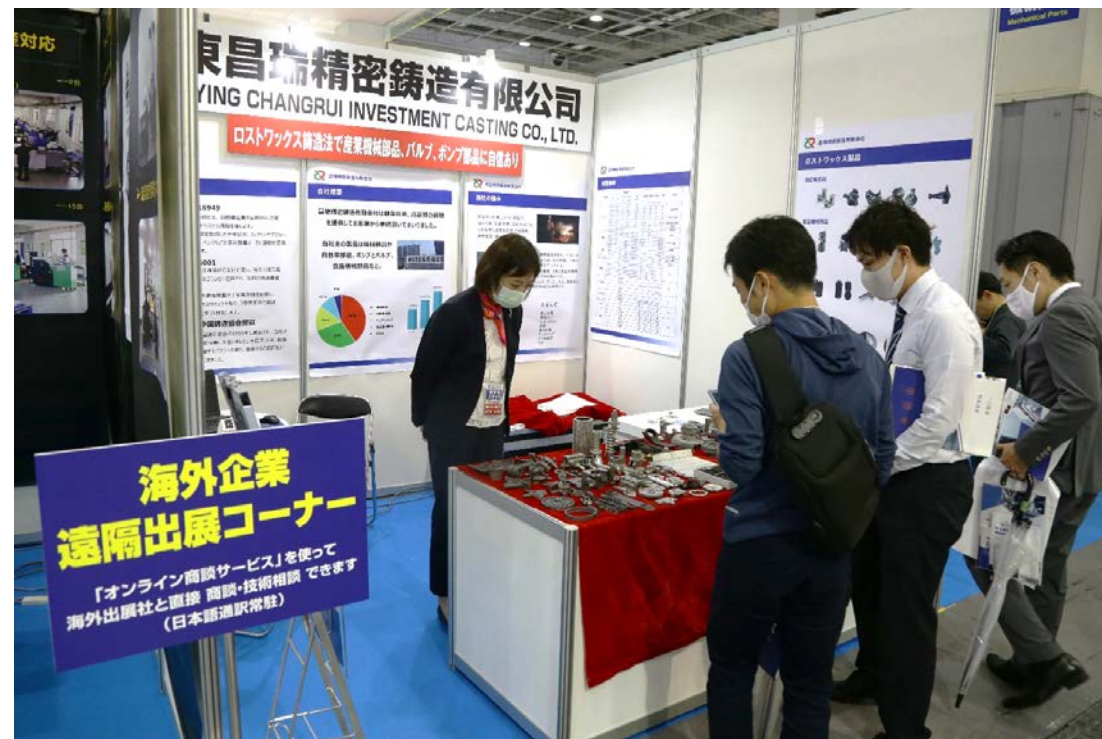
由于疫情，中国企业无法实际到现场参展，听说了有远程参展，觉得也许是个机会，参加后发觉真的是这样。

- 形式新颖，主办方帮助布展，现场翻译负责销售对接,收获很大
- 有一家公司已经预定1000件产品，顺利的话，预计销售额1万美金左右
- 感觉和自己亲自参展，基本上区别不大。现场的翻译可以通过线上商谈平台及微信，及时转达客户需求，基本可以做到第一时间解决客户的问题
下次如果有机会，还会选择远程参展。



山东东营昌瑞精铸有限公司

日本销售经理 罗先生

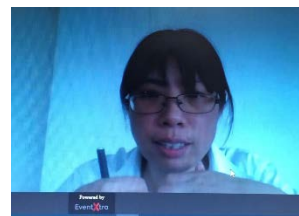


远程参展效果如何？

10月举办的名古屋工业展 远程参展商采访记录

< 远程参展企业展商采访 ② >

- 我们是做空调配件的，见到了目标客户。大金空调，松下电器，林内，三菱电器都来我们展位了
- 远程参展，线上+线下的参展方式，特别好，有一个销售代表在现场讲解产品收集名片，比单纯的线上展会好很多
- 远程参展节约了来往日本的移动时间，没有出差的劳累，也可以和客户直接沟通，很方便
疫情下，如果2月份的东京展，有远程参展的话，我们会继续考虑的。



浙江东峰制冷配件有限公司

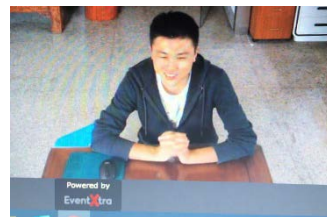
海外销售经理 潘小姐



远程参展效果如何？

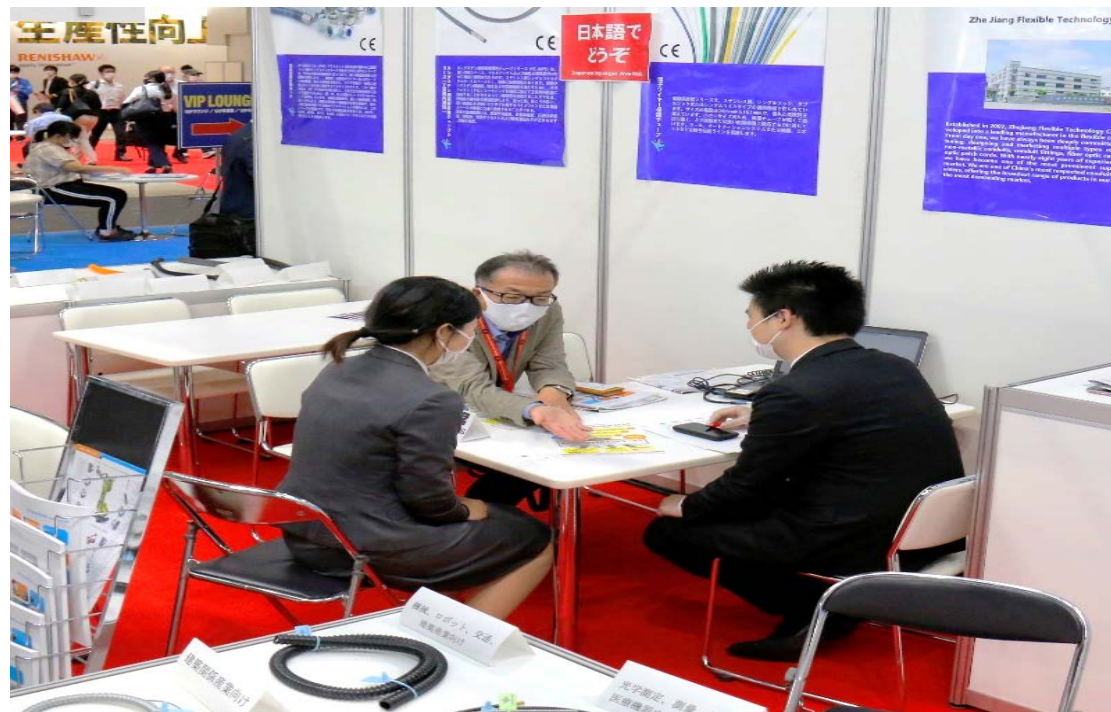
< 远程参展企业展商采访 ③ >

- 我们是金属软管及金属管材的厂家，这次也遇见了很多行业的目标客户
 - 松下，村田制作所，山善，大和HOUSE等都来了我们展位商谈
 - 远程参展节约了5万左右的人员费用，不来日本也可以和客户直接沟通，很方便
 - 疫情下，很多外展都取消，这样的远程参展即可以follow老客户又可以开发新客户，很好
- 如果明年上半年，疫情还是不受控制的话，我们还会考虑报名远程参展的。



浙江福莱斯伯光电科技有限公司

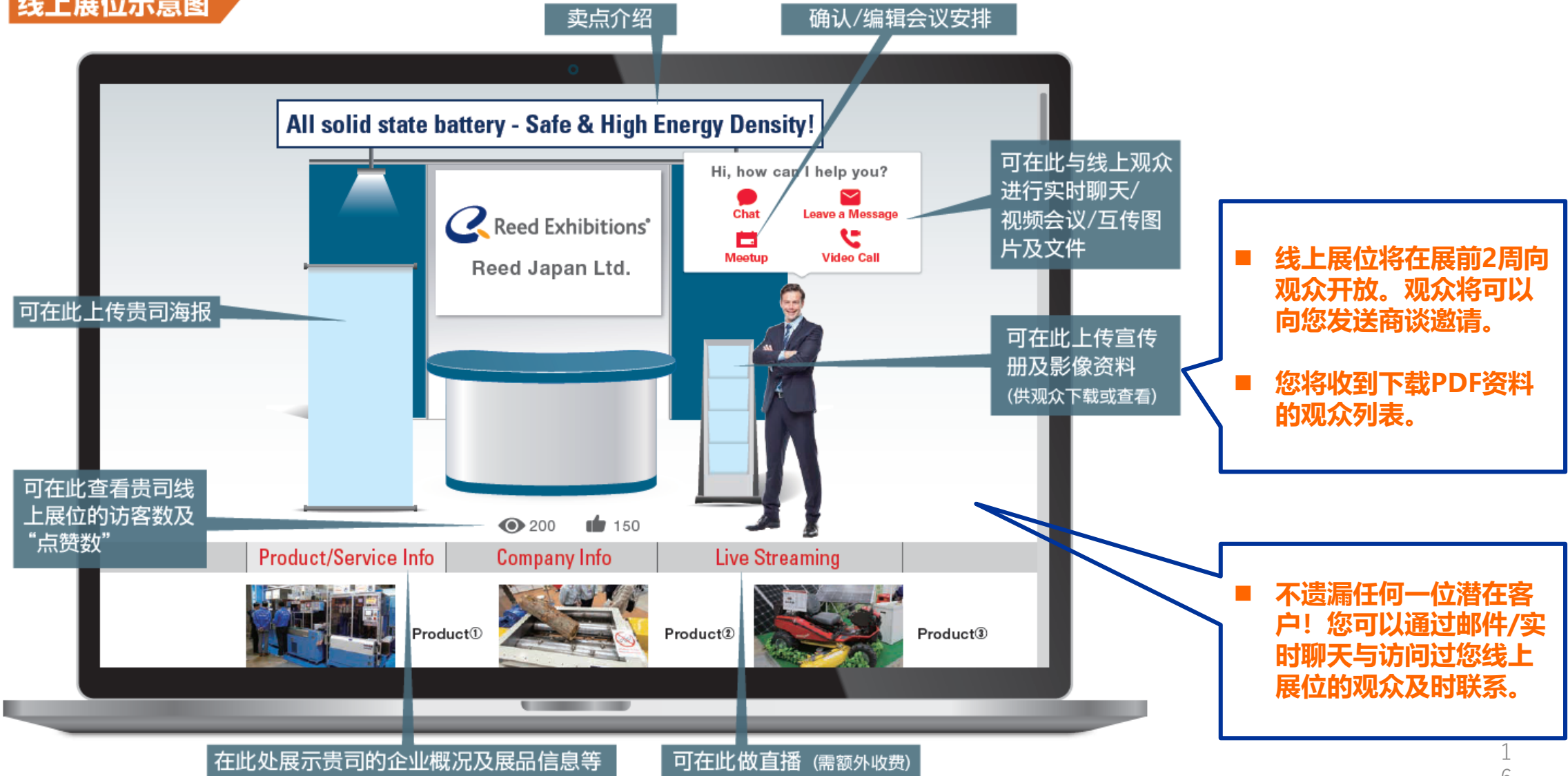
海外销售经理 徐经理



线上展位可以做什么？

1) 设置您的线上展位

线上展位示意图



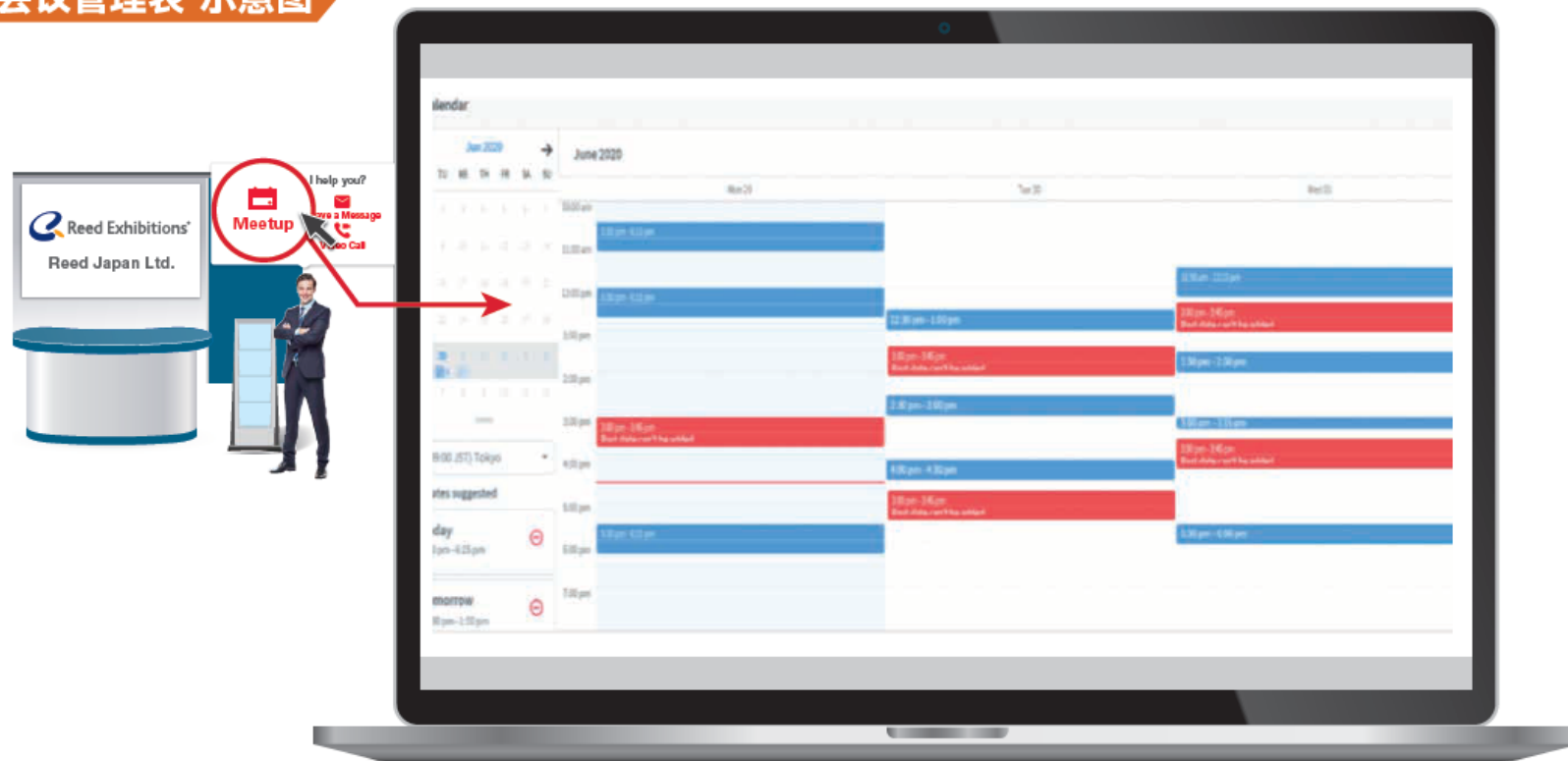
线上展位功能介绍

2) 与专业观众确定展会期间的会议日程

1. 线上展位将在展前2周向观众开放。观众将可以向贵司发送商谈邀请。
2. 参展商可以通过本系统，设定并管理线上及展会现场的会议安排。
3. 展会期间参展商不仅可与现场观众商谈，也可通过本系统与线上观众商谈。

会议管理表 示意图

■ 展会现场商谈 ■ 线上商谈



*以上图片仅供参考

线上展位功能介绍

3) 可通过视频通话，实时聊天，邮件 3种方式进行密切沟通

1

通过视频通话与线上观众商谈

线上观众 → 参展商



线上观众访问贵司展位并发起视频通话申请

↓



与线上观众进行视频会议

2

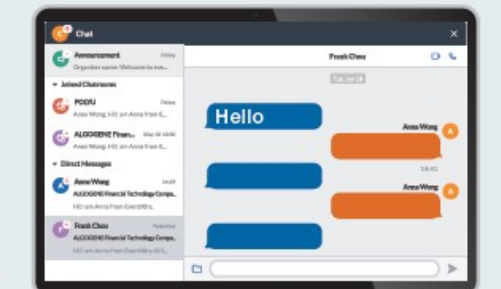
通过实时聊天与线上观众商谈

线上观众 → 参展商



线上观众访问贵司展位并发起实时聊天申请

↓



通过实时聊天窗口商谈

3

主动向浏览贵公司线上展位的观众发起实时聊天

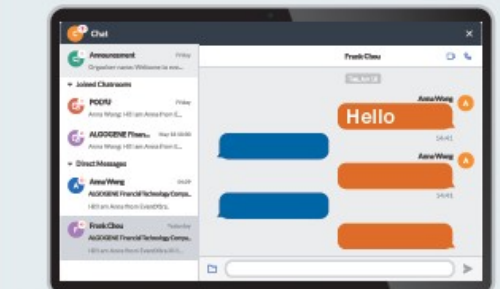
参展商 → 线上观众



将显示浏览贵司线上展位的观众信息

可主动向访问贵司线上展位的观众发起实时聊天

↓



通过实时聊天窗口主动联系观众

■ 知道谁（公司和名字）实时访问了您的线上展位，并通过实时聊天，视频通话功能主动进行销售。

■ 如果您错过了实时访问您线上展位的观众，历史访问名单将自动保存在后台，您依然可以通过邮件/实时聊天与他们联系。

*以上图片仅供参考

4) 除了为期3天的展会，该系统将在展前2周向观众开放。

专业观众可以在展会开始2周前看到您的线上展位并可以下载您的产品资料。

这样一来，除了为其3天的展会，您会有更多的时间接触观众，并且会收到更多下载您资料的访客信息。

5) 您也可以使用此系统联系国际访客。

展会主办方也向国际观众进行了广泛的推广活动。

-大多数展会已被取消/推迟了许久，观众与参展商接触的意愿强烈。

-进口商/分销商正在寻找新的和多个业务合作伙伴，以规避风险。

远程参展方案报名流程

1. 参展商填写远程参展方案报名表
2. 主办方制作付款发票
3. 参展商根据发票支付远程参展的展位费
4. 支付完毕后，主办方发送ID和密码给参展商
5. 参展商通过参展商系统开始登陆线上展位和线下展位的信息
6. 开展前两周，线上展会开始对观众开放，观众可以通过线上展位了解参展商的情况，并申请展期间的在线会议安排
7. 3月3日上午10点，线上和线下展会同时开始举办

**借助“远程参展方案”，无论身在何处，
都能抓住销售/营销机会！**

请尽快联系我们